

## 活動情報

## サンフレッチェ広島 マツダスponsoredゲーム

平素よりスカイアクティヴズ広島へのあたたかいご声援をいただき、誠に感謝申し上げます。

2023年10月21日に開催された「サンフレッチェ広島 マツダスponsoredゲーム」のお祭りひろば PR ブースに、スポンサー企業として参加させていただきました。

ホームのエディオンスタジアム広島でのセレッソ大阪との一戦には今季最多の22,834人のサポーターが集結。

スカイアクティヴズ広島のブースにもおよそ1,000名の方々が遊びにきてくださいました。

「ストラックアウトコーナー」ではサッカーサポーターの皆さんがラグビーボールでパスターゲットに挑戦。成功しても失敗しても、

笑顔で楽しまれていたのが印象的でした。「フォトコーナー」ではウイズリーとの撮影が大人気。サンフレッチェ広島のマスコット

「サンチェ」との2ショットには過去最多のカメラが集結。ウイズリーのポーズがいつもよりキレイがあるように感じました。

ハーフタイムには PR パレードにも参加させていただき、多くサッカーファンと触れ合うことができた貴重な1日となりました。

### ■活動の風景

▼たくさんの方々にラグビーボールのパスターゲットを体感いただきました



▼サンチェ(ハロウィン ver.)とウイズリー



▼ハーフタイムのパレードでは両チームサポーターから温かい声援をいただきました



サンフレッチェ広島というメジャープロスポーツチームと共に地域の活性化に貢献できたこと、感謝申し上げます。

スカイアクティヴズ広島はスポーツ・ラグビーを通じて地域の方々と「ひと」の輪を広げ、皆さんにいきいきとする体験をこれからもお届けしていきます。

引き続き、スカイアクティヴズ広島の応援、ご協力のほど、よろしくお願いいたします。Go WITH.

以上